

# 仕入れ判断 フローチャート

## バリエーションがない場合

まず商品が売れてるかどうか  
ランキングをチェック

売れている

深掘りする前に  
真贋や知的財産権の侵害が来ないかチェック

仕入れ判断する際のランキングや売れ行き  
の基準があればここでふるいにかける

プレミア価格か

トレンド

トレンドの注意点を参照

廃盤

市場在庫のリサーチ

他ECモールの在庫

家電量販店系の在庫

ヨドバシ・エディオン  
ビックカメラ・ケーズデンキ  
コジマなどは店舗の在庫も見れる

上がりたて

直近で価格が上がった商品  
についてをチェック

出品者増加傾向

まだ価格が下がる可能性が高い

損益分岐価格の計算

出品者数を定点観測

価格競争中か

出品者増が止まったとき

価格が上がる可能性

価格が上がることを見越して、  
販売価格、仕入れ個数を考える

出品者減少傾向

これから価格が上がる可能性が高い

損益分岐価格の計算

出品者が増える前に  
仕入れ販売を行う

値動きなしか

売りたい期間内に、  
売りたい価格で何個売れているか

カートに競う人数を把握

適正個数を仕入れる  
(はじめは気持ち少な目に)

売れていない

売れていない理由を考える

特に仕入れに  
繋がらなければスルー

かなり怪しい

スルー

ランキングがない

深掘りする前に  
真贋や知的財産権の侵害が来ないかチェック

大丈夫そう

ランキングがない場合深掘り

売れていると判断

売れていないと判断

売れていない理由を考える

特に仕入れに  
繋がらなければスルー

わからない

定点観測

売れている

売れていない

スルー

## バリエーションがある場合

深掘りする前に  
真贋や知的財産権の侵害が来ないかチェック

かなり怪しい

スルー

大丈夫そう

バリエーションがある場合で深掘り

売れていると判断

売れていないと判断

売れていない理由を考える

特に仕入れに  
繋がらなければスルー

わからない

定点観測

売れている

売れていない

スルー

在庫がまだまだある場合、  
価格競争が起きる危険はある

利幅が大きく、市場に在庫があるほど  
価格競争の勢いは強いので注意

少量仕入れて即売り

価格競争が終わって、  
市場から在庫がある程度消えてから仕入れ