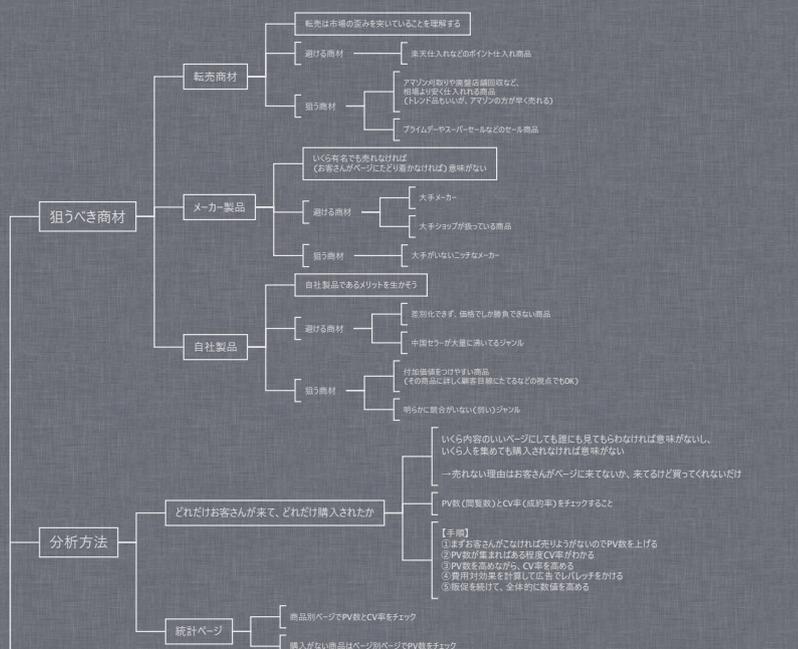


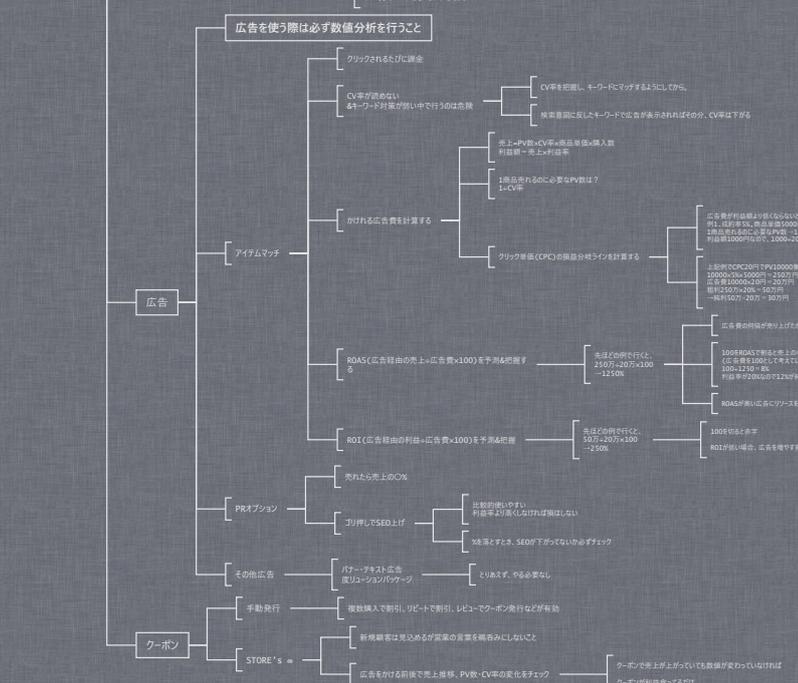
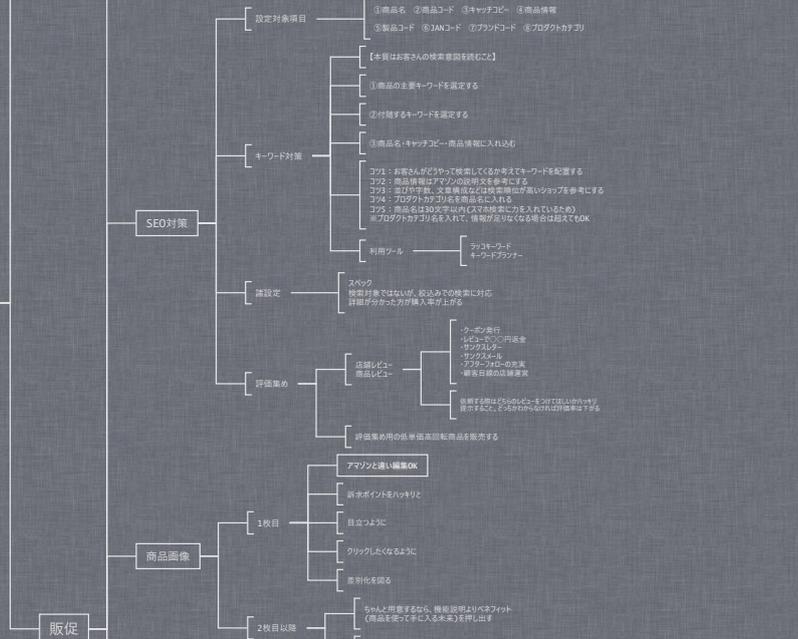
# ヤフーショッピング販売戦略



【売上 = 集客数 × 成約率 × 商品単価 × 顧客1人あたりの購入(回)数】  
取り組む際に上記の対策が明確にすること

成約率を上げるためには？  
お客さんの立場に立って、どうすれば購入してくれるか考える

- クーポン
- レビュー
- 商品画像
- 商品情報
- アフィリエイト
- 店舗、ブランドイメージの向上
- ...



これからの広告をかけるべきか、かけられる広告の種類や金額はどのくらいにするべきか、効果測定の方法はどのようなものがあるか確認して決める